

# ДОВЕРЬ СВОЮ ПРОБЛЕМУ ПРОФЕССИОНАЛАМ

• ТЕКСТ | Виктория ПЕЧЕНКИНА, генеральный директор JSP Travel

Когда вам нужно провести мероприятие за рубежом, неважно — семинар это для заказчиков или подписание контракта, первый вопрос, который встает, это — как сделать все на высшем уровне и при этом не переплатить? А если еще и сроки поджимают?

Ответ прост: нужно искать партнера — event-компанию, которая занимается комплексной организацией выездных мероприятий. Прежде всего, это должна быть с опытом проведения подобных мероприятий, с прямыми контрактами с подрядчиками в стране выезда.

В зависимости от того, какого типа предстоит мероприятие, важно учитывать все его составляющие. Это и наличие в паспортах участников чистых страниц под визы, и сроки оформления виз с учетом режима работы консульства, и подбор регулярных рейсов. Если все участники должны лететь одним классом, а их более 50 человек, и столько «бизнеса» нет в наличии на одном рейсе — задача оператора решить, как доставить всех, чтобы не было недовольных.

Организация VIP-встреч и проводов, трансферы только на определенного класса автомобилях, наличие в отеле необходимых типов номеров — также забота вашего партнера. Но самое важное — проведение самого мероприятия. Обеспечение шатров и ковровых дорожек, концертной сцены и артистов, питания a la carte и синхронного перевода, рекламных стендов, подарков... Масса мелочей должны быть не забыты, а при участии гостей самого высокого уровня нужен еще и поминутный график их передвижения, что иногда требует взаимодействия с местными властями.

В задачу вашего партнера входит и контроль субподрядчиков, которых может быть немалое количество. И, разумеется, все требуемые вашей бухгалтерией документы должны быть представлены в срок. Собственно, во всем этом процессе вы не должны обращать внимание на детали — вам должна быть видна лишь верхушка айсберга: мероприятие проходит по графику, а его участники всем довольны. То, что остается за кадром — это и есть профессионализм и опыт выбранного вами партнера.



*Элемент успеха*

**ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ,  
ЭВЕНТОВ, ДЕЛОВЫХ  
ПРОГРАММ ЗА РУБЕЖОМ**



**ВАМ НЕОБХОДИМО ПРОВЕСТИ МЕРОПРИЯТИЕ  
ЗА РУБЕЖОМ НА САМОМ ВЫСОКОМ УРОВНЕ  
ДЛЯ ВЫСОКОПОСТАВЛЕННЫХ ГОСТЕЙ?**



**ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ НОВОГО  
ПРОЕКТА ИЛИ ПРОДУКТА КОМПАНИИ?**



**ВАМ НЕОБХОДИМО ОТБЛАГОДАРИТЬ СВОИХ  
ЗАКАЗЧИКОВ ЗА ПРЕКРАСНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО  
В ПРОШЛОМ ГОДУ?**

Вы — профессионал своего дела и прекрасно знаете, какова цель Вашего мероприятия, а мы готовы предложить Вам варианты того, как его провести, чтобы достигнуть поставленной цели.

Профессионально, точно и ничего лишнего, как швейцарские часы.

(812) 313-0636, (812) 335-1003  
[www.JSPtravel.ru](http://www.JSPtravel.ru)

БЦ «RIVER HOUSE»: СПб, ул. Академина Павлова д. 5,  
БЦ «AVENUE»: СПб, Аппенарская наб., д. 20