



Мир меняется

РЕАЛИИ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Бум фотографии

Миллиарды однотипных кадров в Инстаграме, Фейсбуке, Вконтакте, Твиттере и Одноклассниках. Фотографий действительно стало много.

Феномен клипового мышления

Темпы жизни ускоряются, поток информации увеличивается.

Одно сменяет другое или просматривается параллельно.

Непрерывная смена информационных сообщений мешает сфокусироваться.

Эпоха P2P

На смену B2B и B2C приходит новая категория — персону для персоны. Личность и профессионализм становятся важнее бренда компании.

Несоответствие

Много фотошопа. Разочарование при переходе от сетевой переписки к общению в реальной жизни. Не хватает естественности и честности.



Совместно с Домом Культуры мы проведём бизнес-завтрак, на котором расскажем и на примерах покажем, как работает система смартфонной фотографии и как внедрять в реальную жизнь элементы позиционирования личности.

Это инструмент самоподачи не только для бизнеса, но и для любых личных контактов.

Создание в интернете и СМИ такого образа, который соответствует реальности.
Ведь ожидания и обещания должны быть оправданы.

Скоро это станет нормой и привычкой.
Когда-то даже не писали настоящих имён в чатах и на форумах.



Что входит в кейс

- Тестирование и аудит
- 1-3 съёмки в течение месяца
- Инструкции по использованию фото
- Рекомендации по поведению в соц. сетях
- Документ-самопрезентация

**Мы можем взять
всего 5 кейсов!**





Почему стоит стать кейсом

Этими технологиями и подходом почти не пользуются сознательно.

Людей мало беспокоит, как их воспринимает зритель. Главное, чтобы фотография нравилась самому себе. А это неправильно.

Вы станете пионером в Санкт-Петербурге.

Приведёте в порядок свой виртуальный облик и получите фотографии на ближайшие пол года.



Для следующего шага позвоните по номеру телефона
+7 (952) 391-84-86 и спросите Анастасию.